

Seminarski rad iz predmeta  
**Međunarodni Menadžment,**

# **Rizik u poslovanju u međunarodnom menadžmentu**

**Rizik** (engl. risk, njem. Risiko), 1. verovatnost greške i nastanka štetnog događaja za određenu aktivnost, projekat ili investiciju. Veže se uz smeo poduhvat, stavljanje nečega na kocku, opasnost, naročito od gubitka u novčanim poslovima. Sastavni je deo svake aktivnosti, pa tako i poslovne. Kod poslovnih rizika koji su sastavni deo poslovne aktivnosti uvode se tehničke, organizacione i druge mere upoznavanja i za smanjenje rizika.

### **Kako upravljati rizikom u poslovanju?**

Visoka koncentracija rizika nije nužno loša, jer njena percepcija zavisi od sklonosti kompanije prema riziku. Problem nastaje jer mnoge kompanije nisu nikada donele strategiju odnosa prema riziku. Formulisanje takve strategije je izuzetno bitno jer se ona odnosi na sve aktivnosti investicija. Dobra strategija jasno određuje koje su vrste i koncentracije rizika prihvatljive za kompaniju i koji povrat, refundiranje kompanije zahtevaju za preuzimanje takvih rizika. Na taj način voditelji poslovnih jedinica mogu da usklade svoje odluke sa smernicama koje ima celokupna kompanija.

Strategiju rizika treba definisati vrhovni menadžment, ali ona se najčešće donosi sporadično, nizom svakodnevnih poslovnih i finansijskih odluka. Različiti menadžeri imaju različite sklonosti prema riziku, što može dovesti do stanja u kompaniji kojim se ne može lako upravljati. Zato je nužno razumevanje strategije rizika. Veštine koje postoje u kompaniji određuju vrstu rizika koju je kompanija spremna preuzeti. Nije uvek slučaj da kompanije preuzimaju samo one rizike koje razumeju i kojima mogu upravljati. Tako su mnogi proizvođači telekomunikacijske opreme kreditirali svoje kupce bez dovoljnog poznavanja samog rizika koji postoji u kreditiranju što se kasnije tokom sloma telekomunikacijske industrije odrazilo u njihovom poslovanju.

Jedan od pristupa definisanju visine razlika koju kompanija može preuzeti je odlučivanje koji se ciljani kreditni rejting želi i visine rizika koju su spremni prihvatiti u odnosu na svoju strukturu kapitala. Kreditni rejting je prikladna mera jer odražava verovatnost da se kompanija može da nosi sa nekim rizikom i da ispunjava svoje finansijske dužnosti. Kreditni rejting će biti niži što je veći nivo rizika i manja količina kapitala i budućih dobiti koje će moći da apsorbuju takav rizik. Kompanije koje imaju kreditni rizik niži od željenog moraće da smanje svoju izloženost riziku, ili da dobave dodatni kapital koji bi trebao da amortizuje rizike koje prihvataju. Očekivani nivo povrata zavisice od sklonosti prema riziku koji ima vrhovni menadžment. Kao minimum se uvek zahteva da bi povrati trebali da premaše cenu kapitala koja je potrebna za finansiranje različitih rizika.

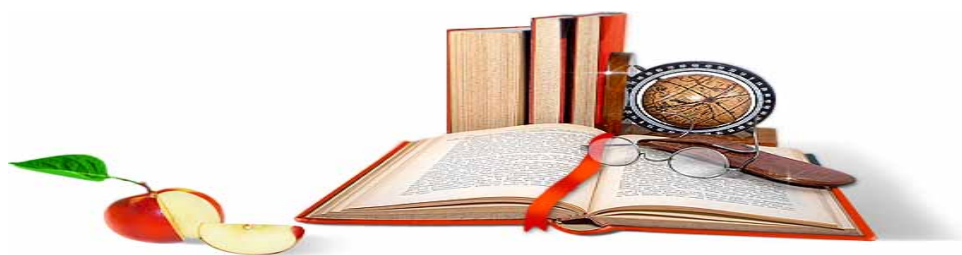
Kompanijska strategija rizika trebala bi da bude testirana u različitim scenarijima.

Cilj organizacije koja polaže pažnju upravljanju rizikom je da identifikuje, izmeri i oceni rizik u svakoj poslovnoj jedinici i da osigura konzistentni, integrirani pogled na rizik na nivou cele kompanije, pazeći da je zbir profila rizika po poslovnim jedinicama u skladu sa strategijom rizika kompanije. Struktura upravljanja rizikom će varirati u odnosu na vrstu posla kompanije. U velikim korporacijama svakom poslovnom sektoru trebaće svoja funkcija upravljanja rizikom sa specijalizovanim

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**